



Piquadro ancora insieme al Salone del Mobile.Milano

Milano, XX aprile 2023 – La 61^a edizione del **Salone del Mobile**, a Milano dal 18 al 23 aprile, prende finalmente il via e Piquadro torna con la sua ultra-decennale collaborazione.

Fornitore da anni dei trolley per la stampa accreditata divenuti nel tempo oggetti cult per gli addetti ai lavori, il marchio tech-design di accessori travel&business consolida la sua partnership con il Salone del Mobile.Milano attraverso un nuovo articolo per i giornalisti, uno zaino nell'iconico rosso che identifica la manifestazione.

*“Siamo molto orgogliosi di affiancare anche quest’anno il Salone del Mobile” afferma **Marco Palmieri, Presidente e AD del Gruppo Piquadro**. “L’ultra-decennale durata del rapporto è testimonianza di una solidissima condivisione di valori, dell’appartenenza di Piquadro al mondo del Design e dell’apprezzamento che tutti i suoi operatori hanno sempre dimostrato, fin dall’inizio”*

Il tessuto tecnico Ripstop con il quale lo **zaino** è realizzato lo rende leggero ma molto resistente e i volumi compatti possono aumentare grazie ad una zip che permette l’espansione della tasca frontale. Nello scomparto principale, la doppia tasca imbotta è adatta a un pc fino a 15,6 pollici e a un iPad Pro fino a 12,9 pollici. In sintesi, un accessorio pensato per spostarsi durante la settimana della manifestazione, funzionale ma curato nel design come tutti i prodotti Piquadro.

Piquadro è un **marchio italiano di prodotti tech-design** per il lavoro, il viaggio e il tempo libero. Nato nel 1998, ha raggiunto in pochi anni un posizionamento ben definito ispirato ai valori di design e performance, in grado di venire incontro alle esigenze e aspirazioni di un pubblico molto orientato al viaggio, persone che si spostano di frequente per lavoro e per piacere, uomini e donne che scelgono il linguaggio del design piuttosto che quello della moda e optano per le prestazioni oltre che lo stile.

I **pellami** utilizzati provengono da **filiera responsabile** certificata Leather Working Group - LWG, l’ente internazionale che ha sviluppato il protocollo di sostenibilità per la filiera della pelle più diffuso al mondo. I tessuti - tecnologici di ultima generazione - sono tutti riciclati.

L’azienda è inoltre **carbon neutral** per gli scopi 1 e 2, come lo sono gli altri due marchi del Gruppo Piquadro, la storica azienda pellettiera fiorentina The Bridge e la prestigiosa Maison parigina di pelletteria di lusso Lancel. Per la difesa dell’ambiente e per l’impegno a favore del territorio, Piquadro ha recentemente ottenuto il **Corporate Standard Ethics Rating (SER) EE-** un importante riconoscimento che indica un’adequata conformità agli standard di sostenibilità.

La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 176 punti vendita monomarca che includono 81 boutique a insegna Piquadro, 13 The Bridge e 82 Lancel.

Il fatturato consolidato del Gruppo è di circa 170 milioni di Euro. Dall’ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.



PIQUADRO

www.piquadro.com

Instagram: <https://instagram.com/piquadroofficial>

Facebook: <https://www.facebook.com/Piquadro.IT>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/PIQUADROspa>

Per ulteriori informazioni:

Piquadro PR Manager Paola Di Giuseppe

paoladigiuseppe@piquadro.com | T: +39 02 37052501

Ufficio stampa Piquadro – Studio Isabella Errani

marta.ginelli@erranistudio.com | T: +39 349 8686405