



**“S” come Salone, “M” come Milano.
Ed Euroluce? Un involucro magico per vivere una nuova esperienza di
luce**

Nell'abbecedario del Salone del Mobile.Milano prendono vita le interpretazioni per le lettere “S” e “M”, mentre Euroluce si fa spazio incantato da cui prorompe un fascio di luce brillante e avvolgente.

Il nuovo abbecedario del design, reinventato dallo studio Leftloft e reinterpretato da **Gio Pastori**, vede **ventisei coloratissimi Manifesti**, uno per **ogni lettera dell'alfabeto**, accompagnata da un **arredo dalle forme archetipe**, per raccontare il Salone e gli oggetti attorno ai quali si è sviluppato il sistema del design internazionale. Un alfabetiere alla Munari, composto da forme assolute e animato dall'uso di luce e *nuance* pure e intense, che, alla domanda **“Do you speak design?”**, risponde con *A is for Armchair, B is for Bookcase, C is for Chair, D is for Desk, G is for Gazebo, L is for Lamp, O is for Outdoor, T is for Table*

In questo alfabeto, le lettere **“M”** e **“S”** si accompagnano naturalmente non solo alle icone **Mirror** e **Sofa**. Ad aprile, **“M”** non può che indicare la città del design per eccellenza **Milano** e **“S”** sta, ovviamente, per **Salone**, il lemma italiano che, in tutto il mondo, è sinonimo di Design. I visual che le accompagnano raccontano di una **città iper-colorata, allegra, in cui traspare una gioia di vivere che sa di viaggio, esperienza, stimolo e ispirazione**, in cui gli **oggetti icona del design si fanno urbe** e giocano a inventare un **nuovo skyline** che sembra esplodere di energia, forme, geometrie, brusii.

Il Manifesto di **Euroluce**, invece, mostra, con una suggestione visiva semplice ma potente, la nuova esperienza che il visitatore e l'espositore possono fare di questa Manifestazione. Lo spazio della biennale, quindi, come **involucro magico e luminescente** che, dopo aver raccolto in sé tutta la luce del mondo, si apre poco per volta come per invitare a entrare e scoprire non solo il lato tecnico, progettuale, commerciale della biennale ma soprattutto la carica emozionale di questo elemento così imprescindibile per il design e l'architettura. **“Reimagine your light experience”** suggerisce come Euroluce rappresenti una **nuova esperienza totalizzante, con momenti ispirazionali e generativi**, che danno a chi visita i suoi padiglioni la sensazione di vivere un viaggio multisensoriale e coinvolgente alla scoperta di inediti e suggestivi significati luminosi e spaziali.

Milano, 18 aprile 2023

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319