

Panerai, Official Time Keeper della 61^a edizione del Salone del Mobile.Milano, apre le porte del suo esclusivo Pop Up store nel cuore di Milano Rho Fiera

Milano, 18 Aprile 2023. Al via la 61^a edizione di Salone del Mobile.Milano di cui Panerai, storico marchio di orologi che coniuga la precisione dell'orologeria svizzera con la creatività del design italiano, è Official Time Keeper, rinforzando così lo storico legame con la manifestazione internazionale del design che in passato è stata il palcoscenico di numerose iniziative del brand con artisti e designer di fama mondiale.

Dal 18 al 23 aprile 2023, Panerai presenterà le ultime novità di collezione nel cuore pulsante del Salone del Mobile.Milano, aprendo, a tutti i visitatori e agli appassionati di design e alta orologeria, le porte di un innovativo **pop up store**, concepito dal **Laboratorio di Idee Panerai** e allestito per l'occasione presso Milano Rho Fiera in Corso Italia, s48.

Gli 80mq affacciati su Corso Italia permetteranno ai visitatori di scoprire la storia leggendaria della Maison orologiera e di immergersi nel mondo delle collezioni Panerai, dalle nuove interpretazioni dall'anima vintage dei modelli **Radiomir**, all'universo sottomarino della collezione **Submersible**, fino agli inconfondibili **Luminor** e **Luminor Due**, che grazie al caratteristico ponte proteggi corona, hanno reso Panerai un'icona del **design italiano** nel mondo.

Realizzato con gli stessi materiali che contraddistinguono le Boutique Panerai, marmo e legno in primis, e con elementi decorativi che richiamano la luminescenza tipica dei quadranti degli orologi, nonché il tema della nuova edizione di Euroluce, la biennale dedicata all'illuminazione, il pop up store ospiterà anche un **lounge bar**, per piacevoli pause diurne e aperitivi serali all'insegna dell'italianità.

L'**esperienza immersiva** continuerà all'interno della Boutique Panerai, situata al numero 1 di Via Montenapoleone, che sarà animata durante la settimana della Manifestazione in città.

Fondata nel 1860 a Firenze come laboratorio, negozio e successivamente scuola di orologeria, Panerai è stata per anni il fornitore di strumenti di precisione per la Marina Militare Italiana, soprattutto per le esigenze dei corpi speciali subacquei.

I progetti sviluppati in questo periodo, tra cui gli orologi Luminor e Radiomir, sono stati coperti dal segreto militare per anni e il loro lancio sul mercato internazionale è avvenuto solo in seguito all'acquisizione del marchio da parte del gruppo Richemont nel 1997.

Oggi Panerai sviluppa e produce nella manifattura di Neuchâtel i propri movimenti e orologi, sintesi tra design e storia italiani e maestria manifatturiera svizzera, che sono venduti in tutto il mondo attraverso un'esclusiva rete di distributori e nelle boutique monomarca nel mondo.

www.panerai.com
www.facebook.com/paneraiofficial
www.twitter.com/paneraiofficial
www.instagram.com/panerai

Panerai, Official Time Keeper of the 61st edition of the Salone del Mobile.Milano, opens the doors of its exclusive Pop Up store in the heart of Milan Rho Fiera

Milan, 18th April 2023. Kicking off the 61st edition of Salone del Mobile.Milano, of which Panerai is the **Official Time Keeper** of the 61st edition of Salone del Mobile.Milano, strengthening its historical connection with the international design exhibition that has in the past been the stage of numerous initiatives of the brand with globally renowned artists and designers.

From 18 to 23 April 2023, Panerai will present its latest novelties at the pulsating heart of Salone del Mobile.Milano, opening up to visitors as well as design and haute horology aficionados, the doors of an innovative **pop-up store**, conceived by **Laboratorio di Idee Panerai** and set up, especially for the occasion at Milano Rho Fiera in Corso Italia, s48.

The 80 square meters space facing Corso Italia will guide visitors into a discovery journey of the Maison's legendary story and the universe of its most iconic collections, from new interpretations of the vintage spirit of the **Radiomir** models, to the submarine world of the **Submersible** collection, and to the unmistakable **Luminor** and **Luminor Due** that has made Panerai an icon of **Italian design** worldwide with its crown protection device.

Constructed from the same materials that characterize the Panerai boutiques, particularly marble and wood, and with decorative elements reminiscent of the luminance of the watches' dials, as well as the theme of the new Euroluce edition, the biennial dedicated to lighting, the pop-up store will also feature a **lounge bar** for delightful daytime breaks and evening aperitivos with an Italian touch.

The **immersive experience** continues in the Panerai Boutique at Via Montenapoleone 1, which will be animated during the week of the Event in the city.

Founded in Florence in 1860 as a workshop, shop and subsequently school of watch-making, for many decades Panerai supplied the Italian Navy and its specialist diving corps in particular with precision instruments.

The designs developed by Panerai in that time, including the Luminor and Radiomir, were covered by the Military Secrets Act for many years and were launched on the international market only after the brand was acquired by the Richemont Group in 1997.

Today Panerai develops and crafts its movements and watches at its Neuchâtel manufacture. The latter are a seamless melding of Italian design flair and history with Swiss horological expertise. Panerai watches are sold across the world through an exclusive network of distributors and Panerai boutiques.

www.panerai.com
www.facebook.com/paneraiofficial
www.twitter.com/paneraiofficial
www.instagram.com/panerai